

Съответствие с радиочестотното излагане

Това оборудване отговаря на ограниченията за излагане на радиация на FCC/ISED, определени за неконтролирана среда. Крайният потребител трябва да следва специфичните инструкции за работа, за да удовлетвори изискванията за радиочестотно излагане. Този предавател не трябва да се намира заедно или да работи заедно с друга антена или предавател.

FCC ID: 2AFZZM2429E1
IC: 25903-A2429E1
CAN ICES(B)/NMB(B)

Думата Bluetooth® и логото са регистрирани търговски марки, собственост на Bluetooth SIG, Inc. и всяко използване на такива марки от Xiaomi inc. е по лиценз. Други търговски марки и търговски имена са на съответните им собственици.

Отказ от отговорност: Използването на продукта, аксесоарите, потребителските интерфейси и другите елементи в ръководството за потребителя са схематични диаграми само за справка и може леко да се различават от действителния продукт. Това ръководство е публикувано от Xiaomi или предприятие в екосистемата на Xiaomi. Печатни грешки и неточна информация в това ръководство или свързаните програми и/или оборудване може да се променят без предизвестие. Такива промени ще бъдат посочени в последната версия на ръководството.

Име: Xiaomi Communications Co., Ltd., деклариром на наша отговорност, че описаният по-горе продукт е в съответствие със съответното законодателство за хармонизация на Съюза.

Производител: Xiaomi Communications Co., Ltd., Пощенски адрес на производителя: #019, 9-ти етаж, сграда 6, 33 Xi'eqi Middle Road, Haidian District, Пекин, Китай, 100085

Оторизиран представител на производителя в Обединеното кралство
Име: Xiaomi Technology UK Limited
Адрес: Division House, Follybury Square, Reading, Berkshire RG1 3EU

Оторизиран представител на производителя в ЕС
Име: Xiaomi Technology Netherlands B.V
Адрес: Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM, Хара, Холандия
Имейл: contact@support.mi.com
За допълнителна информация, моля, посетете www.mi.com
Версия на ръководството за потребител: V1.0

Ползвайки за и от името на: Xiaomi Communications Co., Ltd.

Местно: Пекин
Дата: 18 септември 2024 г.
Име: Zeng Qingbo
Позиция: Съртифициран инженер

Получено: 

Адрес за връзка в ЕС:
Xiaomi Technology Netherlands B.V
Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM, The Hague, Нидерландия

Съответствие с радиочестотното излагане

Това оборудване отговаря на ограниченията за излагане на радиация на FCC/ISED, определени за неконтролирана среда. Крайният потребител трябва да следва специфичните инструкции за работа, за да удовлетвори изискванията за радиочестотно излагане. Този предавател не трябва да се намира заедно или да работи заедно с друга антена или предавател.

FCC ID: 2AFZZM2429E1
IC: 25903-A2429E1
CAN ICES(B)/NMB(B)

Думата Bluetooth® и логото са регистрирани търговски марки, собственост на Bluetooth SIG, Inc. и всяко използване на такива марки от Xiaomi inc. е по лиценз. Други търговски марки и търговски имена са на съответните им собственици.

Отказ от отговорност: Използването на продукта, аксесоарите, потребителските интерфейси и другите елементи в ръководството за потребителя са схематични диаграми само за справка и може леко да се различават от действителния продукт. Това ръководство е публикувано от Xiaomi или предприятие в екосистемата на Xiaomi. Печатни грешки и неточна информация в това ръководство или свързаните програми и/или оборудване може да се променят без предизвестие. Такива промени ще бъдат посочени в последната версия на ръководството.

Име: Xiaomi Communications Co., Ltd., деклариром на наша отговорност, че описаният по-горе продукт е в съответствие със съответното законодателство за хармонизация на Съюза.

Производител: Xiaomi Communications Co., Ltd., Пощенски адрес на производителя: #019, 9-ти етаж, сграда 6, 33 Xi'eqi Middle Road, Haidian District, Пекин, Китай, 100085

Оторизиран представител на производителя в Обединеното кралство
Име: Xiaomi Technology UK Limited
Адрес: Division House, Follybury Square, Reading, Berkshire RG1 3EU

Оторизиран представител на производителя в ЕС
Име: Xiaomi Technology Netherlands B.V
Адрес: Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM, Хара, Холандия
Имейл: contact@support.mi.com
За допълнителна информация, моля, посетете www.mi.com
Версия на ръководството за потребител: V1.0

Ползвайки за и от името на: Xiaomi Communications Co., Ltd.

Местно: Пекин
Дата: 18 септември 2024 г.
Име: Zeng Qingbo
Позиция: Съртифициран инженер

Получено: 

Адрес за връзка в ЕС:
Xiaomi Technology Netherlands B.V
Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM, The Hague, Нидерландия

ГАРАНЦИОННА КАРТА

Вид на продукта	
Производител	
Модел	
Серийен номер	
Гаранционен срок	

Дата на покупка	
Магазин	
Подпис (подпис и печат)	

Клиент:
Име:

Адрес:Телефон:

Запознат съм с приемни условията на гаранцията! Подпис:

Общи гаранционни условия

УСЛОВИЯ ЗА ГАРАНЦИЯ – ПРЕДИ ПОКУПКАТА СЕ ЗАПОЗНАЙТЕ ВНИМАТЕЛНО С ТЕЗИ УСЛОВИЯ

Благодарим Ви, че се доверихте на Xiaomi. Гаранцията се прилага за продукти с марка Xiaomi. Настоящата гаранция е съобразена със Закона на предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажба на стоки. Гаранцията се предоставя от Цифротех България ООД, ЕИК 206342062 със седалище и адрес на управление гр. София, бул. България № 109, Бизнес център Вертиго, ет. 2, Офис 2.11.

Гаранцията покрива дефекти възникнали по време на гаранционния срок, поради некачествена изработка или поради външни некачествени материали. Гаранцията ограничава по никакъв начин действащите закони и други задължителни разпоредби в Република България.

Гаранцията е валидна само при условие, че дефектът се е проявил при спазване на инструкциите за употреба. При всички случаи, ако продуктът е закупен с фактура издадена на търговец по смисъла на Търговския закон или на името на юридическо лице, се счита че същият се използва за цели различни от потребителска (домашна) употреба. Това не важи само в случаите, когато в инструкциите за експлоатация и техническите характеристики изрично е упоменато, че е предвидена и професионална употреба.

Гаранцията е валидна само при представяне на издадената при покупката на продукта касова бележка/фактура и оригиналната гаранционна карта в комплекта документи на уреда, която съдържа модел и серийен номер.

Гаранционна карта с нечетлив серийен номер, неправилно или некоректно попълнена, или такава със следи от интервенция е невалидна!

Точки за приема за сервиз в България: Местото от където е закупен продукта или Сръчно сервиз: гр. София, ул. „Коста Лутчев“ № 58А Национален телефон: 0700 19 960 (цената на разговора зависи от тарифния план на клиента)
Email: service.mobile@sservice.bg
Web: <https://www.sservice.bg>

ГАРАНЦИОННА КАРТА

Вид на продукта	
Производител	
Модел	
Серийен номер	
Гаранционен срок	

Дата на покупка	
Магазин	
Подпис (подпис и печат)	

Клиент:
Име:

Адрес:Телефон:

Запознат съм с приемни условията на гаранцията! Подпис:

Общи гаранционни условия

УСЛОВИЯ ЗА ГАРАНЦИЯ – ПРЕДИ ПОКУПКАТА СЕ ЗАПОЗНАЙТЕ ВНИМАТЕЛНО С ТЕЗИ УСЛОВИЯ

Благодарим Ви, че се доверихте на Xiaomi. Гаранцията се прилага за продукти с марка Xiaomi. Настоящата гаранция е съобразена със Закона на предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажба на стоки. Гаранцията се предоставя от Цифротех България ООД, ЕИК 206342062 със седалище и адрес на управление гр. София, бул. България № 109, Бизнес център Вертиго, ет. 2, Офис 2.11.

Гаранцията покрива дефекти възникнали по време на гаранционния срок, поради некачествена изработка или поради външни некачествени материали. Гаранцията ограничава по никакъв начин действащите закони и други задължителни разпоредби в Република България.

Гаранцията е валидна само при условие, че дефектът се е проявил при спазване на инструкциите за употреба. При всички случаи, ако продуктът е закупен с фактура издадена на търговец по смисъла на Търговския закон или на името на юридическо лице, се счита че същият се използва за цели различни от потребителска (домашна) употреба. Това не важи само в случаите, когато в инструкциите за експлоатация и техническите характеристики изрично е упоменато, че е предвидена и професионална употреба.

Гаранцията е валидна само при представяне на издадената при покупката на продукта касова бележка/фактура и оригиналната гаранционна карта в комплекта документи на уреда, която съдържа модел и серийен номер.

Гаранционна карта с нечетлив серийен номер, неправилно или некоректно попълнена, или такава със следи от интервенция е невалидна!

Точки за приема за сервиз в България: Местото от където е закупен продукта или Сръчно сервиз: гр. София, ул. „Коста Лутчев“ № 58А Национален телефон: 0700 19 960 (цената на разговора зависи от тарифния план на клиента)
Email: service.mobile@sservice.bg
Web: <https://www.sservice.bg>

Освен ако не е забранено от закона, следпродажбеното обслужване се ограничава до територия на Република България, приложими-ма съгласно местните закони, продукти, които не са били надлежно внесени и/или не са били надлежно произведени от Xiaomi и/или не са били надлежно придобити от Xiaomi или официален продавач на Xiaomi, не са обхванати от законната гаранция. Съгласно приложимото законодателство може да се възползвате от гаранции от търговеца на дребно, който е продал продукта. Ето защо, Xiaomi ви кани да се свържете с продавача, от когото сте закупили продукта.

Стандартната гаранция на продукти Xiaomi за територия на Република България е 24 месеца.

ГАРАНЦИОННИ УСЛОВИЯ

1.Гаранционният срок започва да тече от датата на закупуване на продукта. В случай на несъответствие между посочените в гаранционната карта данни (марка, модел, дата на закупуване и др.) данните посочени в издадената при покупката на продукта касова бележка (фактура), за валидни се считат данните посочени в касовата бележка (фактура).
2.Настоящата гаранция не се отнася за:
2.1.Консумативите на продукта – всички отделивши се от основния корпус на продукта части, включително не само приставки, кабели.
2.2. Незначителни повреди, включително, но не само: надрасквания, напуквания, промяна на цвета и др.

2.3. Незначителни повреди по специални покрития. Повреди по покритието на продукта (бои) или появата на ръждя.

2.4. Износени в процеса на обичайната употреба на продукта компоненти, например: пластмасови панели, пластмасови компоненти, обличувки, панели.

3.Безплатно гаранционно обслужване може да бъде отказано и в следните случаи:

3.1. Когато не са спазени указанията за съхранение, монтаж и експлоатация, посочени в инструкциите за експлоатация на продукта.

3.2. При несъответствие на техническите данни на продукта (марка, модел, серийен № и др.) посочени в гаранционната карта и/или касовата бележка (фактурата) и идентификационните данни на продукта - предмет на рекламация.

3.3. При наличието на интервенции (задрасквания, поправки, замачавания, опит за промяна и др.) върху нанесения на продукта серийен номер, включително когато серийният номер е изцапан или частично заличен.

3.4. При ремонт или опит за ремонт от неупълномощени за целта лица.

3.5. Когато повредата е настъпила.

3.5.1.в следствие на наличието в корпуса, системите, компонентите и агрегатите на продукта, на чужди, несъместими с конструктивните им схеми и предназначението им тела, като: течности, мазнини, варовик, прах, метални части, банели, насекоми и др.

3.5.2.под въздействието на агресивна външна среда или поради не полагане на необходимите за уреда грижи.

3.6.Когато дефектът е в следствие на стърсения, удари, механични или електрически преизтоварвания, получени в следствие на небрежно отношение, при транспорт или природни бедствия (мълнии, наводнения и др.), при токов удар или неизправности в захранвателна мрежа или други формосоразни обстоятелства.

3.7.Когато повредата е причинена умишлено или по непредпазливост.

3.8.Всички външни части, които могат да бъдат уредени по невнимание от потребителя: аксесоари, адаптери, батерии, протектори, кабели, предпазители, съгълки, гумени уплътнения и други части с ограничен сервизен живот или които имат характер на принадлежност.

3.9.Щети, причинени от услугата (включително вътрейди и разширения), извършвани от всеки, който не е представител на Xiaomi.

4.Ваша отговорност е да архивирате всички данни, софтуер или други материали може да сте съхранявали или консервирали върху продукта. Вероятно е, че данни, софтуер или други материали в оборудването ще бъдат загубени или реформирани по време на процеса на обслужване.
5.Цифротех България ЕООД поема еднопосочните транспортни разходи с куриерска фирма Speedy.

6.Сервизът не носи отговорност за механични повреди и надрасквания, настъпили по време на транспорта и престоя на уреда в сервиза, в

случаите, когато той е предоставен от купувача без оригиналната си опаковка.

7.Освен до степенята, забранена от приложимото законодателство, производителят, вносителят и сервизът, няма да бъде отговорен за всякакви щети, причинени от злополуки, косвени, специални или последващи вреди, включително, но не само, пропуснати ползи, приходи или данни, щети, произтичащи от нарушения на изирни или подзабърща се гаранции или условия, или по които и да е друга правна теория, дори ако Xiaomi е информирана за възможността от подобни щети. В случаите на замяна на части, възли и детайли, при извършването на гаранционен ремонт, дефектните такива стават собственост на сервиза и се водят на отчетност.

8.Гаранционният срок не тече по времена престоя на уреда в сервиза.

9.При всички случаи срокът за ремонт започва да тече от датата на представяне на продукта, предмет на рекламация, респективно от датата на осигуряване на достъп до същия.

10.В случаите на рекламация, при които след извършване на необходимата диагностика, бъде установено, че уредът предмет на рекламация отговаря на валидната за него техническа спецификация т.е. не е дефектирал, или че причината за дефекта е неспазване на гаранционните условия, купувачът (клиентът) следва да заплати на сервиза извършената диагностика по ценоразпис.

11.Никой няма право, по какъвто и да е повод, да изменя условията по тази гаранция.

Правото Ви на рекламация няма да бъде признато, ако не са приложени и документите, на които се основава претенцията или други документи, установяващи несъответствието на стоката или услугата с договореното или други документи, установяващи претенцията по основание и размер. Предоставената търговска гаранция не оказва влияние върху правата на потребителите, произтичащи от чл. 26-37 от Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажба на стоки. При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба потребителът има право да предяви рекламация, като поиска от продавача да приведе стоката в съответствие с договора за продажба. В този случай потребителят може да избера между извършване на ремонт на стоката или замяната и с нова, освен ако това е невъзможно или избраният от него начин за обезщетение е непропорционален в сравнение с другия.

ПОДРАЗБИРАЩИ СЕ ГАРАНЦИИ

Освен до степенята, забранена от приложимото законодателство, всички подзабърсащи се гаранции (включително гаранции за продаваемост и пригодност за конкретна цел) ще има оригинана продължителност до максимална продължителност на тази гаранция. Смята се, че даден начин за обезщетяване на потребителя е непропорционален, ако неговото използване налага разходи на продавача, които в сравнение с другия начин на обезщетяване са неразумни, като се вземат предвид: 1.стойността на потребителската стока, ако нямаше липса на несъответствие;

2.значимостта на несъответствието;

3.възможността да бъде предоставено друго средство за защита на потребителя без значително неудобство за потребителя. Продавачът може да откаже да приведе стоката в съответствие, ако ремонтът и замяната са невъзможни или ако биха довели до непропорционално големи разходи за него.

Когато потребителската стока не съответства на договора за продажба, потребителът има право на пропорционално намаляване на цената или да развали договора за продажба в следните случаи:

1.продавачът не е извършил ремонт или замяна на стоката в рамките на разумен срок, считано от уведомяването на продавача от потребителя за несъответствието и в рамките на един месец за стоки, различни от стоките, съдържащи цифрови елементи или, когато е приложимо, не е извършил ремонт или замяна или продавачът е отказал да приведе стоката в съответствие поради непропорционално големи разходи за него.

2.полюви се несъответствие въпреки предприетите от продавача действия за привеждане на стоката в съответствие, при несъответствие на стоки с дълготрайна употреба и на стоки, съдържащи цифрови елементи, продавачът има право да направи втори опит за привеждане на стоката

в съответствие в рамките на срока на гаранцията по чл. 31 от Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажба на стоки;

3.несъответствието е толкова сериозно, че оправдава незабавно намаляване на цената или разваляне на договора за продажба, или

4.продавачът е заявил или от обстоятелствата е ясно, че продавачът няма да приведе стоката в съответствие в разумен срок или без значително неудобство за потребителя.

5.Намаляването на цената е пропорционално на разликата между стойността на получените от потребителя стоки и стойността, която биха имали стоките при липса на несъответствие.

6.При разваляне на договора продавачът възстановява на потребителя заплатената цена за стоките след тяхното получаване или при представяне на доказателство от потребителя за тяхното изпращане на продавача.

Потребителят може да упражни правата си по закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажба на стоки в следните срокове:

1.за стоки, различни от стоки, съдържащи цифрови елементи, в срок до две години, считано от доставянето на стоката;

2.за стоки, съдържащи цифрови елементи, когато договорът за продажба предвижда еднократно предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга, независимо от това дали несъответствието се дължи на физическите или цифровите елвменти на стоката, в срок до две години, считано от доставянето на стоката и от започването на непрекъснато предоставяне на цифровото съдържание или цифровата услуга;

3.за стоки, съдържащи цифрови елементи, когато договорът за продажба предвижда непрекъснато предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга за определен период от време, независимо от това дали несъответствието се дължи на физическите или цифровите елвменти на стоката, в срок до две години, считано от доставянето на стоката и от започването на непрекъснато предоставяне на цифровото съдържание или цифровата услуга;

4.за стоки, съдържащи цифрови елементи, когато договорът за продажба предвижда непрекъснато предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга за период, по-дълъг от две години, и несъответствието се дължи на цифровите елементи на стоката, потребителът може да упражни правата си по този раздел в рамките на срока на действие на договора.

При несъответствие на стоките потребителът има правни средства за защита срещу продавача, които не са свързани с разходи за него. Предоставената търговската гаранция не засяга тези средства за защита на потребителя.

Тази търговска гаранция не отменя правата на потребителя, произлизащи от чл. 31-37 от Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки (ЗПЦСЦУТС).

Redmi Buds 6

59301, 59306, 59307

случаите, когато той е предоставен от купувача без оригиналната си опаковка.

7.Освен до степенята, забранена от приложимото законодателство, производителят, вносителят и сервизът, няма да бъде отговорен за всякакви щети, причинени от злополуки, косвени, специални или последващи вреди, включително, но не само, пропуснати ползи, приходи или данни, щети, произтичащи от нарушения на изирни или подзабърща се гаранции или условия, или по които и да е друга правна теория, дори ако Xiaomi е информирана за възможността от подобни щети. В случаите на замяна на части, възли и детайли, при извършването на гаранционен ремонт, дефектните такива стават собственост на сервиза и се водят на отчетност.

8.Гаранционният срок не тече по времена престоя на уреда в сервиза.

9.При всички случаи срокът за ремонт започва да тече от датата на представяне на продукта, предмет на рекламация, респективно от датата на осигуряване на достъп до същия.

10.В случаите на рекламация, при които след извършване на необходимата диагностика, бъде установено, че уредът предмет на рекламация отговаря на валидната за него техническа спецификация т.е. не е дефектирал, или че причината за дефекта е неспазване на гаранционните условия, купувачът (клиентът) следва да заплати на сервиза извършената диагностика по ценоразпис.

11.Никой няма право, по какъвто и да е повод, да изменя условията по тази гаранция.

Правото Ви на рекламация няма да бъде признато, ако не са приложени и документите, на които се основава претенцията или други документи, установяващи несъответствието на стоката или услугата с договореното или други документи, установяващи претенцията по основание и размер. Предоставената търговска гаранция не оказва влияние върху правата на потребителите, произтичащи от чл. 26-37 от Закона за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажба на стоки. При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба потребителът има право да предяви рекламация, като поиска от продавача да приведе стоката в съответствие с договора за продажба. В този случай потребителят може да избера между извършване на ремонт на стоката или замяната и с нова, освен ако това е невъзможно или избраният от него начин за обезщетение е непропорционален в сравнение с другия.

ПОДРАЗБИРАЩИ СЕ ГАРАНЦИИ

Освен до степенята, забранена от приложимото законодателство, всички подзабърсащи се гаранции (включително гаранции за продаваемост и пригодност за конкретна цел) ще има оригинана продължителност до максимална продължителност на тази гаранция. Смята се, че даден начин за обезщетяване на потребителя е непропорционален, ако неговото използване налага разходи на продавача, които в сравнение с другия начин на обезщетяване са неразумни, като се вземат предвид: 1.стойността на потребителската стока, ако нямаше липса на несъответствие;

2.значимостта на несъответствието;

3.възможността да бъде предоставено друго средство за защита на потребителя без значително неудобство за потребителя. Продавачът може да откаже да приведе стоката в съответствие, ако ремонтът и замяната са невъзможни или ако биха довели до непропорционално големи разходи за него.

Когато потребителската стока не съответства на договора за продажба, потребителът има право на пропорционално намаляване на цената или да развали договора за продажба в следните случаи:

1.продавачът не е извършил ремонт или замяна на стоката в рамките на разумен срок, считано от уведомяването на продавача от потребителя за несъответствието и в рамките на един месец за стоки, различни от стоките, съдържащи цифрови елементи или, когато е приложимо, не е извършил ремонт или замяна или продавачът е отказал да приведе стоката в съответствие поради непропорционално големи разходи за него.

2.полюви се несъответствие въпреки предприетите от продавача действия за привеждане на стоката в съответствие, при несъответствие на стоки с дълготрайна употреба и на стоки, съдържащи цифрови елементи, продавачът има право да направи втори опит за привеждане на стоката